

**ПОЛИТИКА
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ООО «КОМПАНИЯ ФАРМСТОР»**

1. Общие положения

1.1. Политика о социальной ответственности ООО «Компания Фармстор» (далее – Политика) является внутренним документом ООО «Компания Фармстор» (далее – «Компания», «Компания Фармстор»), определяющим цели, принципы и основные направления социальной ответственности Компании перед всеми заинтересованными сторонами в соответствии с философией и миссией Компании.

1.2. Философия Компании заключается в развитии на основе поиска и внедрения в практику здравоохранения инновационных и востребованных лекарственных препаратов, инвестициями в клинические и регистрационные исследования. Итогом деятельности является расширение спектра лечебных возможностей для врачей и пациентов, улучшение качества оказания помощи больным социально значимыми заболеваниями. Компания Фармстор не только занимается поставками и продвижением лекарственных препаратов, но и оказывает поддержку в организации научно-практических конференций и семинаров, является спонсором многих мероприятий, связанных с онкологией, сотрудничает с ведущими Российскими специалистами и учреждениями в их научной и образовательной деятельности. Компания несет ответственность за качество поставляемых препаратов, введение на рынок препаратов лучших мировых производителей, своевременность поставок, исполнение контрактных обязательств и ставит перед собой цели в соответствии с высокими этическими и деловыми принципами.

1.3. Политика разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и учитывает требования стандартов международного уровня в области корпоративной социальной ответственности. Принципы социальной политики Компании приведены в соответствие с государственной политикой России в области лекарственного обеспечения. Компания Фармстор придерживается норм деловой этики и соблюдает все действующие законодательные и нормативные акты, руководства и отраслевые правила.

1.4. Компания ведет бизнес в соответствии с высокими стандартами этического поведения и принципами экономической, социальной ответственности и ожидает такой же ответственности от контрагентов Компании и третьих лиц.

1.5. Настоящая политика принята в соответствии с Кодексом корпоративной этики Компании, Политики Компании Фармстор в области урегулирования конфликта интересов, действующей в обществе, и является вспомогательным локальным актом Компании.

1.6. Настоящая политика обязательна для выполнения всеми без исключения работниками Компании, а так же всеми иными лицами, действующими по поручению или от имени Компании.

2. Базовые принципы

2.1. Деятельность Компании в области социальной ответственности начинается с уровня следования законам и иным нормативным актам и развивается в направлении поддержки существующих инициатив в решении социально значимых задач в сфере здравоохранения.

2.2. Принципы социальной ответственности Компании – это исходные положения, лежащие в основе формирования, функционирования и совершенствования корпоративной социальной ответственности:

- Милосердие (человеколюбие, сострадание, помощь нуждающимся, благотворительность и т. д.), то есть организация действий, влияющих на качество жизни нуждающихся социальных групп и общества в целом, в том числе добровольный вклад Компании и поддержка нуждающимся пациентам и учреждениям здравоохранения;

- Социальный маркетинг в системе здравоохранения – участие Компании в научных отраслевых фармацевтических конференциях, что позволяет обеспечить поддержку неправительственных организаций актуальными знаниями и практиками по медицинским вопросам.

- Укрепление репутации Компании как социально ответственной организации. Добросовестная деловая практика и формирование партнерских отношений в качестве инструмента улучшения качества жизни населения и социальной стабильности, что позволяет поддерживать лидерские позиции и имидж компании в отрасли и обеспечить узнаваемость бренда.

- формирование корпоративной культуры, повышение ответственности и содействие самореализации сотрудников, поддержка эффективных внутренних и внешних коммуникаций.

2.3. Как социально ответственная компания, Компания Фармстор реализует спонсорские и благотворительные проекты, руководствуясь законодательством Российской Федерации, Уставом Общества, а также следующими принципами:

2.3.1. Переход от разовых пожертвований к политике комплексной социальной ответственности.

2.3.2. Прозрачность, адресность и эффективность использования средств, выделяемых на благотворительную и спонсорскую деятельность Общества.

2.4. Следование принципам этической и социально ответственной практики ведения бизнеса приводит к повышению инвестиционной привлекательности компании. Что, в свою очередь, проявляется в улучшении финансовых показателей деятельности компании и открывает более свободный доступ к капиталу.

2.5. Основными направлениями социальной ответственности является работа с Благотворительными организациями в целях реализации различных социально-значимых задач и целевых программ Благотворительных фондов в отраслях экологии, здравоохранения и науки.

3. Виды благотворительной помощи и спонсорской поддержки

3.1. Общество оказывает благотворительную помощь в следующих формах:

- бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности;

- бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности;

- бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) выполнения работ, предоставления услуг.

- оказание адресной прямой поддержки наиболее нуждающимся категории населения.

3.2. Под спонсорской поддержкой понимается передача денежных средств или иных материальных ресурсов в обмен на визуальное и/или устное упоминание имени или названия спонсора. Спонсорская поддержка оказывается юридическим или физическим лицам в обмен на услуги, имеющие возмездный характер. Приоритетные направления спонсорской поддержки – это участие в научно образовательных мероприятиях, с учетом отраслевой специализации Компании в просветительских целях, что соответствует миссии Компании.

3.3. Общество самостоятельно определяет цели и формы оказания благотворительной помощи и спонсорской поддержки.

4. Благотворительная деятельность общества.

4.1. Немаловажная роль Компании, учитывая ее отраслевую принадлежность, состоит в создании материальных благ и услуг доступного обеспечения медицинского лечения общества. Выполнение этой роли жизненно важно для экономики и социального развития в любом обществе. Мы также признаем, что столь же важны используемые средства и пути, которые ведут к созданию этого богатства. В своем выборе мы опираемся на фундаментальные общечеловеческие ценности, нормы международного права, Конституцию и законы Российской Федерации, учитываем и социальные последствия нашей деятельности.

4.2. Благотворительная деятельность компании осуществляется в целях, разрешенных законодательством РФ, в частности в соответствии с положениями статьи 2 Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» и ст. 582

Гражданского кодекса.

4.3. Любые пожертвования, оказываемые Компанией Фармстор предоставляются только физическим лицам, неправительственным, некоммерческим учреждениям и организациям, в соответствии с действующим законодательством.

4.4. Благотворительные пожертвования – это помощь финансовая или в натуральном выражении оказываемая Компанией учреждениям здравоохранения, благотворительным фондам, религиозным учреждениям, общественным профессиональным ассоциациям, фондам, а так же другим официально зарегистрированным некоммерческим организациям для осуществления просветительской, общепользной деятельности и достижения общественного благосостояния.

4.5. Приоритетными направлениями благотворительности является содействие развитию системы здравоохранения, обеспечения доступности медицинских услуг для общества, а так же содействие модернизации материально-технического оснащения медицинских учреждений и повышение уровня профессиональной подготовки для медицинских специалистов, в том числе по направлениям в сфере:

Онкология

Гематология

Орфанные заболевания

Генетика и молекулярная биология.

Немаловажными направлениями благотворительности является поддержка экологии, образования, социально культурной и религиозной среде.

4.6. Социальная направленность проектов отражает основные принципы социальной ответственности Компании и направлена на достижение социально-экономической устойчивости компании и прироста общественного благосостояния.

4.7. Благотворительная помощь оказывается на основании поступивших запросов нуждающихся лиц или в случаях, предусмотренных текущими и утвержденными программами благотворительности Компании.

4.8. Благотворительная помощь оказывается на основании договора, в котором указаны суммы, сроки и цели пожертвования.

4.9. Благотворительная помощь гражданам оказывается через благотворительные фонды при представлении ходатайств и документов, подтверждающих обоснованность оказания такой помощи.

4.10. Компания не направляет денежные средства, не оказывает помощи в иных формах коммерческим организациям и поддержку политическим партиям, движениям, группам и кампаниям.

4.11. О деятельности благотворительной организации и об использовании пожертвования Благотворительной организацией Компания запрашивает и получает отчетную документацию.

4.12. Следуя принципам настоящей политики, главной целью благотворительной деятельности в сфере охраны здоровья является содействие осуществлению медицинской деятельности в отношении охраны здоровья и профилактики. Принимая во внимание отрасль и вид деятельности Компании, Компания имеет возможность и осуществляет пожертвования медикаментов.

4.13. Пожертвование медикаментов осуществляется на основании поступивших запросов от нуждающихся учреждений при имеющейся потребности или дефиците лекарственных средств учреждения здравоохранения.

4.14. Пожертвование медикаментов осуществляется при соблюдении следующих принципов:

4.14.1 пожертвование медикаментов должно приносить пользу получателю в максимально возможной степени. Все пожертвования должны быть основаны на выраженной потребности, и следует препятствовать незатребованным пожертвованиям лекарств.

4.14.2. пожертвование медикаментов должно быть поддержкой для существующей государственной политики в области здравоохранения и для административной системы.

4.14.3. все медикаменты, передаваемые на безвозмездной основе должны соответствовать предусмотренным по нему стандартам, техническим условиям и регламентам, и

подтверждаться соответствующими установленными документами.

4.14.4. пожертвования должны основываться на выраженной потребности получателя и не должны отправляться без уведомления, в частности получатель обязан предоставить отчет об использовании медикаментов по мере их использования, но не позднее окончания срока годности медикаментов. Это положение подчеркивает, важнейшую обязанность получателей - определить свои потребности. В компании назначается ответственное лицо за контролем и получением отчеты об использовании медикаментов, переданных получателю на безвозмездной основе.

5.Порядок осуществления спонсорских вкладов

5.1. Как правило спонсорская поддержка оказывается на основании поступившего информационного сообщения о предстоящем мероприятии в фармацевтическом и медицинском сообществе по актуальной проблематики в обществе.

5.2. Приоритетным направлениями спонсорского участия является содействие поддержки и развития инициатив системы здравоохранения и повышения профессионального уровня профессиональной подготовки для медицинских специалистов, с учетом отраслевой специализации Компании, в том числе по направлениям в сфере:

Онкология

Гематология

Орфанные заболевания

Генетика и молекулярная биология

5.3. Компания вправе оказывать спонсорскую поддержку и принимать участие в специализированных научно практических и научно – образовательных мероприятиях (конференции, симпозиумы конкурсы, круглые столы, форумы) с привлечением спикеров и докладчиков по направлению мероприятия, целями которых являются:

- повышение информированности медицинских и фармацевтических работников лечебно-профилактических учреждений, аптечных учреждений, а также иных приглашенных и уполномоченных лиц, имеющих соответствующую медицинскую/фармацевтическую квалификацию, знания и опыт;

- обсуждение профессиональных вопросов в рамках медицинского сообщества (диагностика и терапия заболеваний, вопросы реабилитации, побочных действий, нежелательных реакций и т.п.).

5.4. Компания вправе поддерживать издательскую деятельность медицинского сообщества, в целях просветительской деятельности.

В случае оказания спонсорской помощи между Компанией и Организатором заключается Спонсорский договор или договор на организацию участия в мероприятии, с условиями на размещения спонсорской рекламы (рекламы, распространяемой на условии обязательного упоминания в ней о Компании), и (или) выставочного пространства и (или) предоставления тайминга для доклада).

При участии в научно практических и научно – образовательных мероприятиях, Компания обязана обеспечивать доступ к информации о дате, месте и времени проведения указанных мероприятий, планах, программах проведения указанных мероприятий и темах, планируемых для рассмотрения, путем размещения соответствующей информации на своем официальном сайте в сети "Интернет" не позднее двух месяцев до начала проведения указанных мероприятий.

При организации специализированных научно практических и научно – образовательных мероприятиях по инициативе Компании, Компания обязана привлечь для организации таких мероприятий технического организатора , и направить в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере здравоохранения, для последующего размещения ее на официальном сайте этого органа в сети "Интернет".

5.5. Актуализацию информации о предстоящих текущих мероприятиях осуществляет структурное подразделение Компании, наделенное соответствующими обязанностями.

5.6. Спонсорская поддержка осуществляется Компанией в целях взаимовыгодного сотрудничества с юридическими лицами, направленного на:

- создание привлекательного имиджа Компании в связи с участием в реализации социально значимых проектов и программ;
- демонстрацию собственной состоятельности и социальной значимости Компании;
- повышение капитализации Компании за счет обеспечения узнаваемости и продвижения бренда Общества и предоставляемых им услуг.

5.7. Благотворительная помощь и спонсорская поддержка, в случае необходимости, может быть оказана также в иных целях в соответствии с законодательством о благотворительности.

5.8. При планировании спонсорских мероприятий, Компания в соответствии с государственной политикой России в области лекарственного обеспечения соблюдает следующие принципы и правила:

- Не выплачивать или предлагать напрямую или опосредованно какие-либо денежные суммы или что-либо иное, имеющее ценность, в какой-либо форме какому-либо лицу за противозаконное содействие в обеспечении какой-либо коммерческой выгоды, а также в получении или сохранении бизнеса либо в направлении бизнеса какому-либо физическому/юридическому лицу или от какого-либо физического/юридического лица в пользу Спонсора;
- Не выплачивает какие-либо платежи за упрощение формальностей или стимулирующие платежи в пользу каких-либо государственных служащих или работников государственных органов (включая государственные больницы или учреждения здравоохранения) за содействие и ускорение в осуществлении обычных государственных процедур, которые такие государственные служащие или работники и обязаны выполнять.

6. Порядок и источники финансирования.

6.1. Расходование средств, направляемых Компанией на оказание благотворительной помощи и спонсорской поддержки осуществляется в рамках утвержденных программ Компании и лимитов, установленных отдельно для благотворительной помощи и спонсорской поддержки в бюджете Компании, утвержденном Генеральным директором.

6.2. Благотворительная деятельность, осуществляемая Компанией финансируется за счет чистой прибыли Компании.

6.3. Благотворительная помощь и спонсорская поддержка могут быть оказаны в полном или частичном размере от указанной в обращении суммы.

6.4. Решение о размере оказываемой благотворительной помощи и спонсорской поддержки принимается с учетом финансовых возможностей Компании на момент принятия решения, с учетом бюджета благотворительной помощи и спонсорской поддержки.

6.4.1. Условия участия и максимальная стоимость спонсорской помощи (пакета услуг) не должна превышать 600 000 (шестьсот тысяч) рублей для одного научно-практического или научно – образовательного мероприятия. В случае, если стоимость спонсорского пакета превышает указанную сумму, решения об участии в таком мероприятии, может быть принято комитетом по контролю за соблюдением политики социальной ответственности Компании на основании поступившего заявления из отдела по развитию, с обоснованием причин целесообразности участия для Компании.

6.4.2. Единоразовая сумма оказываемой благотворительной помощи не может превышать 15 000 000 (пятнадцать миллионов) рублей. В случае если прошение о пожертвование превышает указанную сумму, решение о благотворительной помощи принимается Генеральным директором на основании заключения Комитета по контролю за соблюдением политики социальной ответственности Компании.

6.5. Основанием для рассмотрения вопроса об оказании благотворительной помощи является обращение лица на имя Генерального директора Компании. В обращении указывается информация, обосновывающая необходимость оказания благотворительной помощи, с приложением следующих документов:

6.5.1. Для заявителей - юридических лиц:

- копии учредительных документов (устав / учредительный договор / положение);
- копия свидетельства о регистрации юридического лица;
- копия свидетельства о постановке на налоговый учет;
- копия протокола или решения организации о назначении руководителя (или иного органа, осуществляющего единоличное или коллегиальное управление);

6.5.2. Для заявителей – физических лиц – обосновывающие документы в соответствии с причиной обращения (выписка из истории болезни, свидетельство о смерти, документы, подтверждающие стоимость медицинских услуг, санаторно-курортного лечения, расходных материалов и т.д., в зависимости от конкретных обстоятельств). Письмо прошение от Фонда.

6.6. Благотворительная и спонсорская деятельность Компании не может быть направлена на цели, не предусмотренные настоящей Политикой. Благотворительная помощь не может быть оказана специалистам системы здравоохранения или учреждениям здравоохранения, с которыми у Компании имеются заключенные контракты, связанные с поставкой товара в прошедшем или текущем календарном году.

6.7. Благотворительная и спонсорская деятельность не рекомендуется к осуществлению в отчетном году в случае получения Компанией по итогам предыдущего года убытка по данным бухгалтерской отчетности по российским стандартам бухгалтерского учета (рассчитанной без учета доходов и расходов, полученных от переоценки финансовых вложений, положительных курсовых разниц и прочих нерегулярных (разовых) не денежных составляющих чистой прибыли/убытка).

6.8. Без дополнительных согласований и утверждений Компания вправе осуществлять благотворительную и спонсорскую помощь в пределах 5 (пяти) процентов от суммы чистой предыдущего финансового года. Бюджет утверждается не позднее 15 апреля каждого текущего года.

7. Контроль в области благотворительной деятельности и спонсорской поддержки

7.1. Ответственными за работу в области благотворительной деятельности является структурное подразделение, курирующее вопросы в области спонсорской поддержки, благотворительной деятельности и социальной ответственности Компании.

7.2. Структурное подразделение, осуществляющее деятельность в области юриспруденции и права, антикоррупционных комплаенс процедур выполняет следующие функции:

- проверяет цепочку собственников юридического лица, направившего обращение об оказании благотворительной помощи и/или спонсорской поддержки, на предмет достоверности представленных сведений о юридических и физических лицах, наличия признаков аффилированности, конфликта интересов, предконфликтной ситуации и иных злоупотреблений;

- оценивает репутационные риски оказания благотворительной помощи и спонсорской поддержки.

- проверяет контрагента, согласно положению о проверке контрагентов.

7.3. Решение об оказании благотворительной помощи и спонсорской поддержки юридическим лицам принимается Генеральным директором Компании, а в случаях предусмотренных пунктами 6.4.1 и 6.4.2. Решение принимается Комитетом по контролю за соблюдением политики социальной ответственности Компании, которая назначается Решением специалиста Комплаенс.

7.4. Комитет по контролю за соблюдением политики социальной ответственности Компании формируется в составе 3 (трех) человек сроком на 2 (два) года, из числа специалистов (сотрудников) в области юриспруденции и права, бухгалтерии и отдела по развитию бизнеса.

7.5. Решение Комитет по контролю за соблюдением политики социальной ответственности Компании принимаются простым большинством голосов с учетом анализа финансовых, репутационных и комплаенс рисков. Решения комитета оформляются протоколом. Протокол подписывается всеми членами Комитета.

7.6. В случае не терпящих отлагательства, решения Комитета могут приниматься путем заочного голосования, с последующей фиксации результатов в протоколе.

7.7. Члены Комитета по назначению воздерживаются от участия в обсуждении и принятия Комитетом решений при наличии Конфликта интересов.